

DOETINCHEM

DOETINCHEM

Verhalen

over bijzondere mensen en gebeurtenissen in Doetinchem en in de Achterhoek - Jaargang 13 - Nummer 141 - februari 2026

gesveld, van
er ch

DOETINCHEM
Verhalen over bijzondere mensen en gebeurtenissen in Doetinchem en in de Achterhoek - Jaargang 13 - Nummer 141 - februari 2020



Ben Boesveld, van chauffeur tot ch...



HAMBURGERS	
STANDAARD CURRY EN GEWOKKEN 12	(450)
Hamburger	(500)
Hamburger Speciaal	(530)
Hamburger Hawaii	(550)
Hamburger Kaas	(550)
Hamburger American	(575)
Hamburger Counter Bos	(700)

MAANTUOPTIES		DIVERSITEIT	
Jigrenus	175	Gemengte du blau	250
Pindacrus	175	Gemengte op gras	150
Zigrenus	175	Alle sacen	150
Roemacrus	200	Alle Groet Cui	150
Hantacrus	150	Alle Groet Cui	150
Gepoken of Chapignon	275	Alle Groet Cui	150
16. Choucroute			

Passie voor de gitaar

'Ik doe nu werk waar mijn talent zit'

Hij werkte wereldwijd als sales en productmanager, kreeg een gitaar van Prince, was medeverantwoordelijk voor het Nederlandstalige succes van Bert Heerink, bekwaamde zich al vroeg als internetspecialist, werd in 2008 zelfstandig ondernemer, won vele prijzen in vechtsport, verdiepte zich in mindfulness: Jan van Hoof, succesvol als reparateur en restaurateur van gitaren. Onder de naam VanHoof Guitars heeft Jan klanten uit heel Nederland en ook buiten de lands-grenzen. Zijn relatief jonge leven schrijft zich als een boek.

Tekst Günter Giesen Foto Roel Soer



D E GEBOORTEPLAATS van Jan van Hoof (1966) is Geldrop, maar vanaf zijn zevende groeit Jan met zijn jongere broer op in Eersel, een dorp niet ver van Eindhoven. Zijn vader werkt bij Philips. Jan: "We waren echt een Philips gezin. In het weekend gingen we naar Evoluon of naar de Philips winkel, kijken naar de nieuwste spullen. Pa was heel sober. Hij werkte dan wel bij Philips, maar we kregen bijvoorbeeld nooit de nieuwste tv's." Eersel heeft in die tijd een nieuwe Philips wijk vertelt Jan. Dat valt echter niet bij alle oorspronkelijke inwoners goed. "Ik fietste vroeger door Eersel via een vervelende buurt naar school. Bijna elke week werd ik een blauw oog geslagen. Ik werd ook gepest vanwege mijn adhd-gedrag en mijn bril. Tot mijn 14e. Toen ben ik op Jiu Jitsu gegaan, dat ging me goed af en toen werd ik met rust gelaten. Daarna kwam Taekwondo en karate. Ik heb veel wedstrijden gedaan en gewonnen. Ben nog tweede geworden bij de open Nederlandse kampioenschappen. Later ben ik ook nog kickboksleraar geweest."

Opleidingen

Jan is handig. Als van kleins af aan repareert hij allerlei spullen, van elektronica tot wasmachines. Vechtsporten, sleutelen aan brommers en meiden ... daar ligt zijn interesse als Jan een jaar of 17, 18 is. Hij blijft dan ook twee keer zitten op VWO 5. Na een beroepskeuzetest kiest Jan voor de MTS, werktuigbouwkunde. Die studie rondt hij versneld in twee jaar af. Daarna volgt de HTS en vervolgens de post hbo-opleiding commerciële techniek. Als zijn vader hem wijst op een businessschool waar lessen worden gegeven door de top van het bedrijfsleven, meldt Jan zich aan. Uit 2.500 kandidaten is hij een van de 20 die wordt aangenomen. "Die opleiding was bij de Erasmus Universiteit en werd volledig betaald," aldus Jan. "Je kreeg bijvoorbeeld les van de marketing-manager van Volvo, of een van de partners van Deloitte Touch, echt topmensen. Uiteindelijk kon een bedrijf je voor een ton in dienst nemen. Er was natuurlijk fors in je opleiding geïnvesteerd. Ik kwam bij Schugi in Lelystad, als salesmanager voor systemen die fijne poeders verwerken voor de voedingsmiddelen en chemische industrie. Na drie maanden werd het bedrijf overgenomen door Bepex in Minneapolis. Daar zochten ze iemand die onder meer verantwoordelijk zou worden voor de verkoop in Europa en Afrika. Dat ben ik gaan doen. Binnen drie weken zat ik in Minneapolis. In de winter. Koud joh. Er viel 75 cm sneeuw binnen een nacht en het was min 40 graden," glimlacht Jan.

Gitaar cadeau van Prince

In Minneapolis woont Jan in een luxe appartementencomplex met daarin ook een fitnessruimte waar hij regelmatig is te vinden. Hij ontmoet er Sean, een muzikant die met Prince contact heeft. Jan wordt uitgenodigd om mee te gaan naar Glamslam, de discotheek van Prince. In de VIP-ruimte wordt hij

voorgesteld aan Prince die wil weten hoe hij Minneapolis ervaart "Ik zei dat ik er niemand kende en dat ik eigenlijk best eenzaam was. Waarop Prince antwoordde 'De beste remedie tegen eenzaamheid is muziek' en hij vroeg Sean mij mee te nemen naar een winkel in de stad om een gitaar te kopen. Hij zou die betalen. En dat is gebeurd. Een akoestische gitaar, waarmee ik ook lessen heb genomen. Ik heb Prince jammer genoeg nooit meer kunnen bedanken." Na twee jaar wordt Bepex overgenomen door Hosokawa, producent van procesapparatuur voor poeders en vaste stoffen. Onder meer gevestigd in Doetinchem. Jan verhuist voor het bedrijf naar de Achterhoek en wordt productmanager Europa en Afrika.

Artist management

Door zijn baan zit hij regelmatig met directieleden van grote bedrijven als BASF en Shell om tafel. Allemaal veel ouder dan hij. "Prima bedrijf, maar die gesprekken ... dat was heel saai," herinnert Jan zich. Op dat moment woont hij in Zevenaar. Een collega bij Hosokawa is bassist van rockband Midnight. Hij vraagt Jan of hij niet wat optredens wil regelen. Jan kan goed verkopen. "Ik ben gewoon 's-avonds zalen gaan bellen en tapes en informatie gaan sturen. Die jongens kregen het hartstikke druk. De bassist wees me op Undercover, een band met onder meer Bert Heerink en Dick Kemper. Die wilden graag veel spelen. Ik ben Undercover gaan boeken en hun CD gaan pluggen. Op een gegeven moment werd Bert gevraagd om een Heineken commercial in te zingen. Dat vond ik wel interessant." Jan komt in contact met producer Jaap Eggmont die de Engelstalige song 'Brother Louie' (Hot Chocolate) heeft vertaald naar het Nederlands, met als titel Julie July. Jan stelt voor om meer Engelstalige songs in het Nederlands te bewerken en zo mee te liften op de Heineken reclame. "In eerste instantie zag niemand dit zitten, ook niet de platenmaatschappijen die ik bezocht. De commercial begon aan te slaan, je hoorde er veel over en ik ben naar Heineken gegaan. Heineken wilde uiteindelijk fors investeren in marketing van een album. Toen raakten alle platenfirma's geïnteresseerd. We hebben een album gemaakt. Daarop ook Julie July. DJ's die behoorlijk tegen commercie waren, pikten het op. De song kwam op nummer 3 en de CD werd goud. Ik ben manager geworden van Bert, heb mijn baan opgezegd en ben artiesten

management gaan doen. Met de focus op Nederlandse artiesten zoals Marcel de Groot, Erika Karst, Brothers in Crime. Ook nog de travestie act Tina, Toos en Tessa die als parodie op Ademloos van Linda, Roos en Jessica Waardeloos uitbracht. Dat werd een succes," vertelt Jan.

Tot 1999 heeft Jan zijn 'Hoofzaak Artist Management' met als kantoor een verbouwde schuur bij een boerderij in Hengelo (Gld). Hij heeft vier mensen in dienst. Bert Heerink treedt dankzij het succes van de cd regelmatig op als soloartiest. En met de Bert Heerink Band, die zeer enthousiast wordt ontvangen vanwege zijn Vandenberg verleden. Jan stelt voor om een Engelstalige cd te maken en geen tweede Nederlandstalige cd, die bloedt dood volgens hem. Hij benadert uitgeverijen en laat componisten songs sturen, waaronder ook Bryan Adams. Bert is zeer enthousiast, de platenmaatschappij wordt bezocht, maar daar wordt toch voor een Nederlandstalige cd gekozen. "Bert heeft zich laten ompraten. Die cd werd niets. Einde succes."

VanHoof Guitars

In 1999 komt MTV en alles wordt Engelstalig. Jan stopt met zijn bureau. Internet komt op en Jan gaat werken bij TVA Mediaproducties in Doetinchem, als verkoper. Daarna volgt Elsevier waar hij helpt bladen om te zetten naar internet. Hij wordt als internet director verantwoordelijk voor alle online omzet van Reed Business in Nederland Twee jaar later wordt Jan gebeld door Derk Haank die een directeur internet zoekt voor Springer. Weer twee jaar later gaat Jan aan de slag als interim-manager, waar hij betrokken is bij websites van grote organisaties, van Bovag en ANWB tot Artsennet. "Met mijn ADHD-enthousiasme ben ik er per ongeluk in terechtgekomen, terwijl hier niet echt mijn hart lag," zegt Jan, inmiddels vader van Pim (1999) en Bas (2001). Na een relatiebreuk en stressvolle periode richt Jan zich op mindfulness. Hij volgt een opleiding en gaat trainingen geven in Eindhoven, Utrecht Amsterdam en Doetinchem, toegespitst op de zakelijke markt. Bij mindfulness leert hij ook zijn huidige partner Tjitske kennen. Tijdens COVID valt alles stil. Gerie Kinnaer, de gitaarleraar van Jan, ziet dat hij vaak meer sleutelt aan gitaren dan dat hij oefent. Jan is er heel handig in en Kinnaer adviseert hem om een opleiding te gaan doen als gitaarbouwer. Jan volgt zijn advies. Qua elektronica hoef je hem niet veel te leren, dat deed hij al in zijn jeugd. In korte tijd heeft Jan met VanHoof Guitars via via een zeer goede naam opgebouwd. Gitaristen uit heel Nederland en daarbuiten laten bij hem hun gitaar repareren en afstellen, zowel elektrisch als akoestisch. Ook vragen ze zijn advies als ze iets nieuws willen aanschaffen. "Als de gitaar hier de deur uitgaat, kan er niemand er meer iets aan verbeteren. Ik doe nu werk waar mijn talent zit. Elke dag loop ik mijn werkplaats binnen en denk ik 'heerlijk'. Ik begin nooit met tegenzin," besluit Jan van Hoof.

Favorieten van Jan van Hoof

Auto Toyota landcruiser

Film SF, fantasie

TV Fantasy

Eerste plaatje MC Hammer

Muziek Rock

Vakantie Wandelen hoog in de bergen,

Vakantieland Frankrijk

Stad Doetinchem

Eten, drinken Italiaans,

prosecco

Sport Vechtsporten karate,

kickboxen, taekwondo

Ergenis Allerlei ontwikkelin-

gen waardoor ik niet meer

weet wat ik moet geloven

Motto Accepteer wat er op je pad komt